

T-PAC TASPEN PAPER COMPETITION

PENDAFTARAN

GRATIS

TIDAK DIPUNGUT BIAYA



TOTAL HADIAH
RATUSAN JUTA
RUPIAH

PESERTA

SIVITAS AKADEMIKA PERGURUAN
TINGGI (DOSEN, MAHASISWA, DAN
SEMUA BADAN KEPENGURUSAN)

TEMA

- Optimalisasi Pengelolaan Dana Asuransi dan Dana Pensiun melalui *Alternative Investment*
- Pengelolaan Perusahaan Asuransi secara Berkelanjutan Melalui Pendekatan berbasis ESG
- Peningkatan Performa Perusahaan Asuransi melalui Optimalisasi Aset
- Strategi Layanan dan Pemasaran pada Perusahaan Asuransi Jiwa
- Strategi *Liability Driven Investment* untuk Perusahaan Asuransi Jiwa
- Strategi Manajerial dalam Meningkatkan Penjualan Unit Apartemen/Rumah Susun pada Perusahaan Properti
- Strategi Manajerial dalam *Occupancy Rate* Pusat Perbelanjaan pada Perusahaan Properti
- *Financial Modelling* untuk Strategi Pengembangan Perusahaan Properti

TIMELINE

30 SEPT 2024

Batas waktu pengumpulan paper

1 OKTOBER - 8 NOVEMBER 2024

Seleksi paper

10 NOVEMBER 2024

Pengumuman semifinalis

25 NOVEMBER 2024

Presentasi dan penjurian paper

2 DESEMBER 2024

Pengumuman pemenang

SCAN ME



bit.ly/tpac2024

MORE INFORMATION



taspen.co.id/tpac



@taspen



Ajeng 0812 2266 4804
Fiqie 0812 6204 2369





PEDOMAN PELAKSANAAN T-PAC (*TASPEN PAPER COMPETITION*)

1. Latar Belakang

Sebagai perusahaan BUMN yang memiliki peran strategis dalam pengelolaan dana pensiun dan jaminan sosial ASN, PT TASPEN (Persero) senantiasa berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik bagi peserta. Dalam upaya meningkatkan kinerja perusahaan dan memberikan nilai tambah bagi para pemegang saham, TASPEN terus berupaya mengoptimalkan pengelolaan aset dan mengembangkan bisnis anak perusahaan.

TASPEN Paper competition (T-PAC) diselenggarakan sebagai wadah bagi akademisi, praktisi, dan mahasiswa untuk turut serta memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan industri keuangan di Indonesia, khususnya di sektor asuransi dan properti. Dengan mengkaji berbagai tema yang relevan dengan bisnis TASPEN, diharapkan dapat dihasilkan solusi-solusi inovatif yang tidak hanya bermanfaat bagi perusahaan, tetapi juga dapat menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan di bidang keuangan.

2. Maksud dan Tujuan

Penyelenggaraan *TASPEN Paper Competition* (T-PAC), memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

- a. Menjadi wadah para akademisi untuk menyumbangkan ilmu pengetahuannya dalam bidang asuransi dan properti;
- b. Membangun kolaborasi yang lebih erat antara dunia akademis dan industri;
- c. Mendorong perbaikan berkelanjutan yang dapat meningkatkan produk, layanan, dan proses bisnis TASPEN.

3. Peserta

Peserta adalah seluruh sivitas akademika Perguruan Tinggi, dengan kriteria sebagai berikut:

- a. Perseorangan atau Tim yang terdiri dari maksimal 3 (tiga) orang;

- b. Berstatus aktif sebagai sivitas akademika.

4. Dewan Juri

Dewan juri terdiri dari:

- a. Pejabat internal TASPEN;
- b. Akademisi perguruan tinggi;
- c. Praktisi di bidang yang relevan.

5. Syarat dan Ketentuan

- a. Peserta dapat berupa individu atau kelompok dengan jumlah maksimum 3 (tiga) orang dalam tiap kelompok. Jika peserta dalam kelompok, maka salah seorang dari anggota ditunjuk menjadi ketua kelompok;
- b. Peserta hanya dapat menyampaikan satu karya tulis;
- c. Paper competition ini tertutup bagi seluruh pegawai PT TASPEN (Persero);
- d. Karya tulis merupakan karya orisinal hasil pemikiran peserta yang belum pernah dipublikasikan sebelumnya, baik di media cetak maupun elektronik (original and unpublished paper);
- e. Karya tulis bukan merupakan hasil jiplakan (plagiarisme), saduran, terjemahan, atau kompilasi dari berbagai sumber;
- f. Peserta wajib mengisi Formulir Pendaftaran, Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis Ilmiah dan Surat Pernyataan Hak Cipta Karya Tulis Ilmiah;
- g. Karya tulis tidak sedang dalam proses pengajuan (submission) pada jurnal terakreditasi, baik pada terbitan nasional maupun internasional;
- h. Judul bebas sepanjang mengacu pada tema dan sub-tema;
- i. Bahasa yang digunakan adalah Bahasa Indonesia dengan tata cara penulisan mengacu pada ketentuan Petunjuk Penulisan;
- j. Ketentuan Paper Competition dapat berubah sewaktu-waktu;
- k. Keputusan panitia dan juri bersifat mutlak dan final, tidak dapat diganggu gugat;
- l. PT TASPEN (Persero) tidak memungut biaya apapun dalam kompetisi ini. Hati-hati terhadap penipuan;
- m. Semua karya tulis ilmiah peserta kompetisi menjadi hak milik PT TASPEN (Persero) tanpa menghilangkan hak cipta peneliti.

6. Tema Riset

Problem atau kasus yang menjadi tema dalam kompetisi ini adalah:

- a. Optimalisasi Pengelolaan Dana Asuransi dan Dana Pensiun melalui *Alternative Investment*;
- b. Pengelolaan Perusahaan Asuransi secara Berkelanjutan Melalui Pendekatan berbasis ESG;
- c. Peningkatan Performa Perusahaan Asuransi melalui Optimalisasi Aset;
- d. Strategi Layanan dan Pemasaran pada Perusahaan Asuransi Jiwa;
- e. Strategi *Liability Driven Investment* untuk Perusahaan Asuransi Jiwa;
- f. Strategi Manajerial dalam Meningkatkan Penjualan Unit Apartemen/Rumah Susun pada Perusahaan Properti;
- g. Strategi Manajerial dalam *Occupancy Rate* Pusat Perbelanjaan pada Perusahaan Properti;
- h. Financial Modelling untuk Strategi Pengembangan Perusahaan Properti.

7. Kerangka Proposal

Proposal yang diajukan minimal memiliki bagian-bagian berikut:

- a. Abstrak;
- b. Latar Belakang;
- c. Kajian Literatur;
- d. Kerangka Berpikir;
- e. Hipotesis;
- f. Metodologi Penelitian;
- g. Hasil Analisis;
- h. Hasil Penelitian dan Diskusi;
- i. Kesimpulan dan Saran Penerapan;
- j. Referensi.

8. Pengajuan Proposal

Proposal diajukan melalui formulir yang dapat diakses di alamat <https://www.taspen.co.id/tpac> dengan ketentuan:

- a. Mengisi seluruh data secara lengkap;

- b. Melampirkan karya tulis dalam format Ms. Word dan pdf dengan nama file “(Nama Peserta/Nama Ketua Tim Jika Berkelompok) – (Tiga Kata Pertama dalam Judul)”;
- c. Melampirkan CV, Surat Pernyataan Keaslian Karya Tulis Ilmiah dan Surat Pernyataan Hak Cipta Karya Tulis Ilmiah sesuai dengan format yang ditentukan. Format CV dan surat-surat dapat diunduh di [https://www.taspen.co.id/tpac](https://www.taspen.co.id/tpac;);
- d. Melampirkan bukti sebagai sivitas akademika dari perguruan tinggi (Kartu Tanda Mahasiswa, name tag instansi, dll).

9. Aspek Penilaian Proposal

- a. Originalitas dan Kreativitas (15%)
Keaslian dan kebaruan karya tulis yang disusun peserta.
- b. Penggunaan Literatur (10%)
Ketepatan dan relevansi dalam penggunaan literatur sebagai dasar teori, hipotesis, metodologi dan penarikan kesimpulan.
- c. Identifikasi Masalah (10%)
Ketepatan dalam mengenali serta merumuskan isu utama secara jelas dan tepat.
- d. Metode Penelitian (10%)
Ketepatan penggunaan metode pengumpulan data, analisis data serta penarikan kesimpulan.
- e. Analisis Data (15%)
Ketepatan dan kesesuaian dalam mengumpulkan, mengolah dan menganalisis data.
- f. Dampak Rekomendasi (20%)
Kualitas rekomendasi yang diusulkan dapat memberikan pengaruh nyata bagi masyarakat, perusahaan atau bidang terkait.
- g. Inovasi (15%)
Kebaruan atau perbaikan yang hadir dari solusi yang ditawarkan.
- h. Sistematika Penulisan (5%)
Ketepatan tata letak dan kaidah penulisan dengan standar yang ditetapkan.

10. Tahapan Kompetisi

KEGIATAN	WAKTU
Pengumuman Kompetisi T-PAC	31 Juli 2024
Pengumpulan Proposal	1 Agustus – 30 September 2024
Seleksi dan Penjurian	1 Oktober – 08 November 2024
Pengumuman Semifinalis (10 Besar)	10 November 2024
Presentasi Semifinalis ke Juri	25 November 2024
Penentuan Pemenang (6 Besar)	25 - 29 November 2024
Pengumuman Pemenang	2 Desember 2024

11. Hadiah

KATEGORI	HADIAH*
Juara 1	Rp45.000.000
Juara 2	Rp30.000.000
Juara 3	Rp20.000.000
Juara Harapan (3 Paper)	@Rp3.000.000